

4.

L'INDAGINE

4.1 Introduzione

In questo ultimo capitolo sarà esposto il lavoro d'analisi svolto su un Sito Web, al fine di esaminare il profilo degli utenti visitanti il sito e la relativa soddisfazione.

Il sito su cui è stata svolta l'indagine è il Blog **Due Chiacchiere**. Un Blog è un sito web, generalmente gestito da una sola persona che, periodicamente, pubblica articoli contenenti proprie riflessioni, idee e giudizi riguardo a svariati temi.

Pur non essendo un sito di *e-commerce*, è possibile ricorrere ad un'analisi di Web Usage Mining concependo i suoi articoli come servizi culturali rivolti ai clienti, i visitatori appunto.

Lo studio si è basato quasi unicamente sui dati forniti volontariamente dagli utenti, tramite mezzi opportuni, e con la cordiale collaborazione del Blogger – la persona che gestisce il Blog -.

L'intera ricerca è stata eseguita con tecniche di Web Usage Mining, per mezzo di elaboratori informatici e metodologie statistiche proprie della disciplina finora esposta.